

行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率觀測

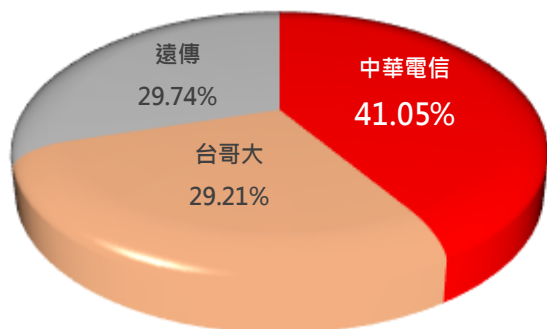
行動通訊營收及用戶數之市占率觀測分別逐季評析台灣大與遠傳公司之市占率變化是否有影響行動通訊市場結構及競爭程度之可能性，作為評估行動通訊市場是否應界定為特定電信服務市場之參考，以促成整體電信產業發展的公平競爭環境。

由下表可知，115 年第 1 季~115 年第 2 季，中華電信的行動通訊營收市占率已逾 41%，而遠傳及台灣大哥大的市占率則在伯仲之間，均為 29%左右。115 年第 2 季，中華電信的行動通訊營收較 115 年第 1 季略增，而台哥大與遠傳的行動通訊營收亦較 115 年第 1 季略增；整體行動通訊市場的營收略微增加 0.9075%。

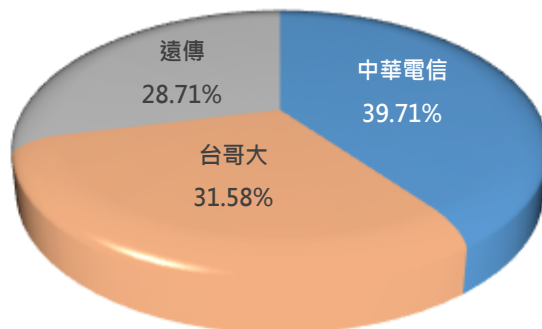
而就行動通訊用戶數市占率範圍而言，115 年第 1 季~115 年第 2 季，中華電信市占率從 39.71%增為 39.8%，台灣大哥大則為 31.58%減為 31.5%，遠傳從 28.71%減為 28.69%；115 年第 2 季，中華電信的用戶數市占率略增；遠傳與台哥大的用戶數市占率略減少；其中遠傳在行動通訊市場用戶數位居末位。整體行動通訊市場的用戶數略微增加 0.1355%。

整體而言，合併案正式生效後，各業者的行動通訊營收市占率及用戶數市占率略有變動(合併案前，112 年第 3 季，中華電信行動通訊營收市占率為 40.11%、用戶數市占率為 37.08%)，與合併前之數值稍有差異，中華電信行動通訊營收市占率已連續 **12** 季突破 40%，且逐季緩增，長期效應值得注意，若中華電信行動通訊營收市占率長期突破 40%，達致《市場顯著地位者認定及解除認定實施辦法》第 5 條第 1 項第 1 款之標準，行動通訊服務市場可能有足以影響市場價格或服務條件之顯著力量，本會應併同其他市場因素考量，將行動通訊服務市場或其批發服務市場列入特定電信服務市場之界定。

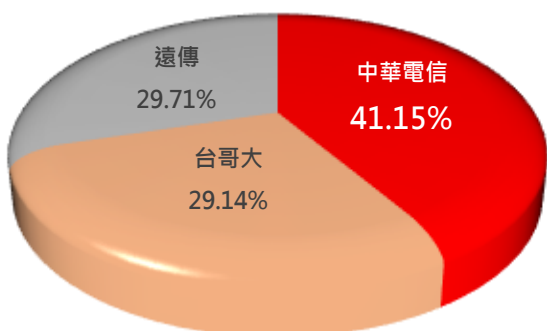
115/Q1行動通訊營收市占率



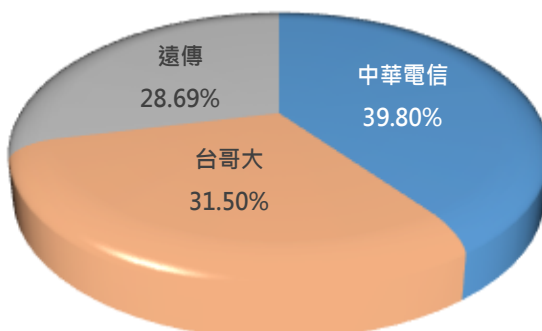
115/Q1行動通訊用戶數市占率



115/Q2行動通訊營收市占率



115/Q2行動通訊用戶數市占率



行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率

115年第1季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,972,638	12,787,426	13,018,426	43,778,490
行動通訊營收市占率	41.05%	29.21%	29.74%	100%
行動通訊用戶數	11,252,019	8,948,213	8,133,934	28,334,166
行動通訊用戶數市占率	39.71%	31.58%	28.71%	100%
115年第2季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	18,179,134	12,872,027	13,124,618	44,175,779
行動通訊營收市占率	41.15%	29.14%	29.71%	100%
行動通訊用戶數	11,293,253	8,938,065	8,141,238	28,372,556
行動通訊用戶數市占率	39.80%	31.50%	28.69%	100.00%

資料來源:本會彙整, 115/9/22。