

行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率觀測

行動通訊營收及用戶數之市占率觀測分別逐季評析台灣大與遠傳公司之市占率變化是否有影響行動通訊市場結構及競爭程度之可能性，作為評估行動通訊市場是否應界定為特定電信服務市場之參考，以促成整體電信產業發展的公平競爭環境。

由下表可知，114 年第 3 季~114 年第 4 季，中華電信的行動通訊營收市占率幾乎達到 41%，而遠傳及台灣大哥大的市占率則在伯仲之間，均為 29%左右。114 年第 4 季，中華電信的行動通訊營收較 114 年第 3 季均略增、台哥大與遠傳的行動通訊營收亦較 114 年第 3 季略增；整體行動通訊市場的營收略微增加 0.9076%。

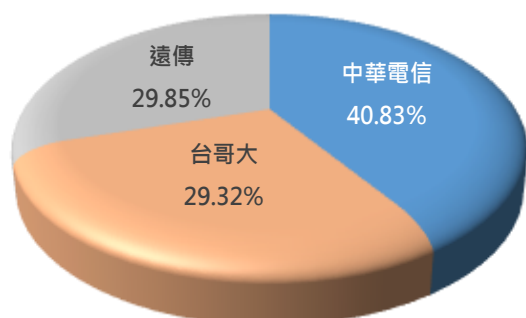
而就行動通訊用戶數市占率範圍而言，114 年第 3 季~114 年第 4 季，中華電信市占率從 39.42%增為 39.69%，台灣大哥大則為 32.97%減為 31.55%，遠傳從 28.61%上升到 28.76%；114 年第 4 季，中華電信與遠傳的用戶數市占率略增；台哥大的用戶數市占率略減少；其中遠傳在行動通訊市場用戶數位居末位，經詢遠傳表示，用戶數之減少係因在 114 年第 1 季時，遠傳便因：

1. 清除過往亞太未清除之無貢獻戶、
2. 整理亞太及遠傳之重複戶、
3. 配合本會之打詐措施，汰除可疑之帳戶；

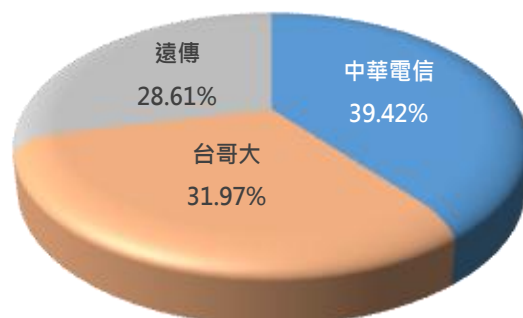
故遠傳用戶數在 114 年第 1 季時，較 113 年第 4 季減少約 88 萬戶，114 年第 2 季持續較 114 年第 1 季減少約 2.2 萬戶，到第 3 季始略微回升 3.7 萬戶、第 4 季用戶數再度減少 2.7 萬戶；而 114 年第 4 季，整體行動通訊市場的用戶數則略微減少 0.8487%，持續跌破 2 千 9 百萬戶為 2 千 8 百 31.9 萬戶。（請參見以下附表圖）

整體而言，合併案正式生效後，各業者的行動通訊營收市占率及用戶數市占率略有變動(合併案前，112 年第 3 季，中華電信行動通訊營收市占率為 40.11%、用戶數市占率為 37.08%)，與合併前之數值稍有差異，中華電信行動通訊營收市占率已連續 10 季突破 40%，且逐季緩增，長期效應值得注意，若中華電信行動通訊營收市占率長期突破 40%，達致《市場顯著地位者認定及解除認定實施辦法》第 5 條第 1 項第 1 款之標準，行動通訊服務市場可能有足以影響市場價格或服務條件之顯著力量，屆時本會應考量將行動通訊服務市場或其批發市場列入特定電信服務市場的界定。

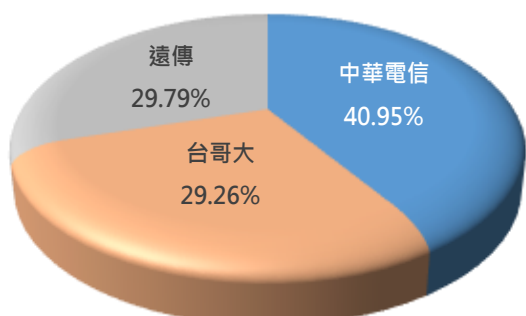
114/Q3行動通訊營收市占率



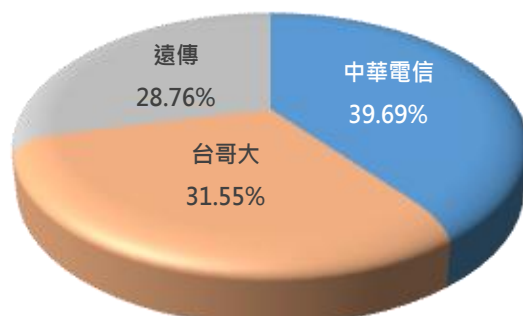
114/Q3行動通訊用戶數市占率



114/Q4行動通訊營收市占率



114/Q4行動通訊用戶數市占率



行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率

114年第3季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,736,874	12,736,102	12,964,113	43,437,089
行動通訊營收市占率	40.83%	29.32%	29.85%	100%
行動通訊用戶數	11,259,907	9,129,821	8,171,923	28,561,651
行動通訊用戶數市占率	39.42%	31.97%	28.61%	100%
114年第4季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,951,049	12,824,349	13,055,919	43,831,317
行動通訊營收市占率	40.95%	29.26%	29.79%	100%
行動通訊用戶數	11,239,267	8,935,475	8,144,520	28,319,262
行動通訊用戶數市占率	39.69%	31.55%	28.76%	100%

資料來源:本會彙整，115/3/23。