

行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率觀測

行動通訊營收及用戶數之市占率觀測分別逐季評析台灣大與遠傳公司之市占率變化是否有影響行動通訊市場結構及競爭程度之可能性，作為評估行動通訊市場是否應界定為特定電信服務市場之參考，以促成整體電信產業發展的公平競爭環境。

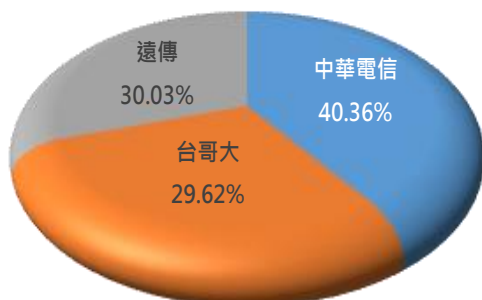
由下表可知，113 年第 4 季~114 年第 1 季，中華電信的行動通訊營收市占率仍達 40%以上，而遠傳及台灣大哥大的市占率則在伯仲之間，均為 29%左右。114 年第 1 季，中華電信的行動通訊營收較 113 年第 4 季均略增、台哥大與遠傳的行動通訊營收則較 113 年第 4 季均略減；整體行動通訊市場的營收略微減少 0.3691%。

而就行動通訊用戶數市占率範圍而言，113 年第 4 季~114 年第 1 季，中華電信市占率從 38.02%增為 39.09%，台灣大哥大則為 31.54%增為 32.58%，遠傳卻從 30.44%下降到 28.33%；114 年第 1 季，中華電信的市占率略增，但用戶數略減；台哥大的市占率及用戶數皆增；遠傳的市占率及用戶數則雙雙下降，用戶數減少達 881,073 戶，在行動通訊市場用戶數位居末位，經詢遠傳表示，用戶數之減少係因：1. 清除過往亞太未清除之無貢獻戶、2. 整理亞太及遠傳之重複戶、3. 配合本會之打詐措施，汰除可疑之帳戶；故 114 年第 1 季，遠傳 5G 戶數增加約 16 萬戶、4G 戶數減少約 104 萬戶，4G+5G 總戶數較 113 年第 4 季減少約 88 萬戶；而整體行動通訊市場的用戶數則略微減少 3.0291%，跌破 2 千 9 百萬戶為 2,879 萬戶。（請參見以下附表圖）

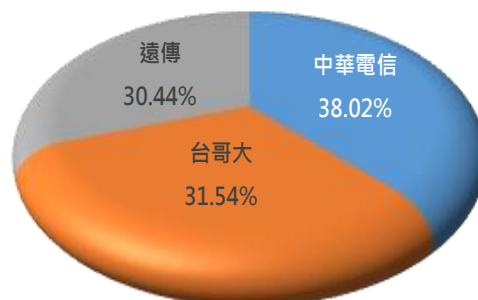
整體而言，合併案正式生效後，各業者的行動通訊營收市占率及用戶數市占率略有變動（合併案前，112 年第 3 季，中華電信行動通訊營收市占率為 40.11%、用戶數市占率為 37.08%），與合併前之數值稍有差異，中華電信行動通訊營收市占率已連續 **7** 季突破 40%，且逐季緩增，長期效應值得注意，若中華電信行動通訊營收市占率長期突

破 40%，達致《市場顯著地位者認定及解除認定實施辦法》第 5 條第 1 項第 1 款之標準，行動通訊服務市場可能有足以影響市場價格或服務條件之顯著力量，屆時本會應將行動通訊服務市場列入特定電信服務市場界定的名單。

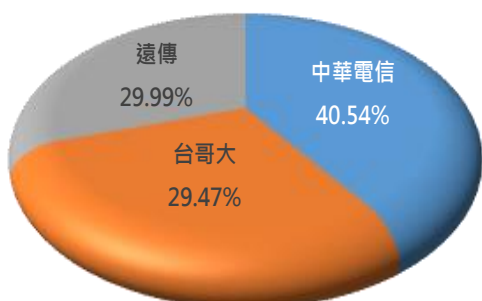
113/Q4行動通訊營收市占率



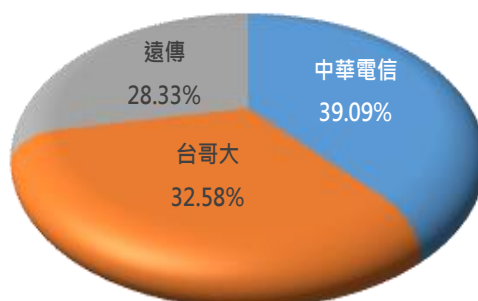
113/Q4行動通訊用戶數市占率



114/Q1行動通訊營收市占率



114/Q1行動通訊用戶數市占率



行動通訊市場各業者營收及用戶數之市占率

113年第4季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,318,874	12,711,018	12,885,515	42,915,407
行動通訊營收市占率	40.36%	29.62%	30.03%	100%
行動通訊用戶數	11,290,921	9,364,997	9,038,369	29,694,287
行動通訊用戶數市占率	38.02%	31.54%	30.44%	100%
114年第1季(合併後)	中華電信	台哥大	遠傳	合計
行動通訊營收(千元)	17,334,026	12,601,609	12,821,366	42,757,001
行動通訊營收市占率	40.54%	29.47%	29.99%	100%
行動通訊用戶數	11,256,680	9,380,833	8,157,296	28,794,809
行動通訊用戶數市占率	39.09%	32.58%	28.33%	100%

資料來源:本會彙整，114/06/25。